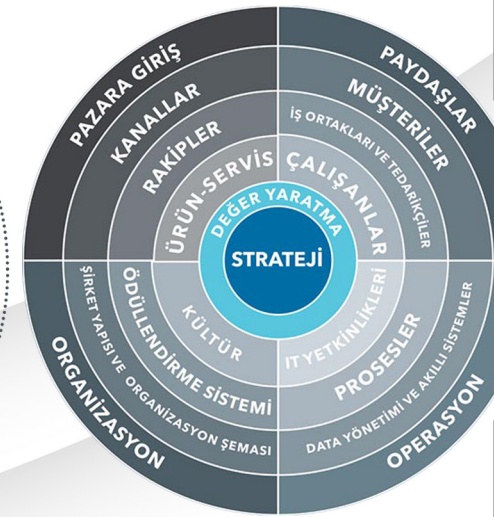




Dönüşüm Yönetimi
Danışmanlığı



Stravision; Ar-Ge yeniden yapılanmasını, bir dönüşüm fırsatı olarak gören şirketlerin, 'Ar-Ge Yetkinlik Modeli' çerçevesinde uçtan uca tüm unsurları kapsayacak şekilde daha verimli, etkin ve rekabetçi çalışmasını sağlayacak iş modelleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu süreçte Ar-Ge mevzuatları ve teşvik sistemlerinden yararlanmak isteyen şirketlere, yönetim ve uyumlama programları kapsamında da destek verilmektedir. Stravision'ın, birlikte bu yolculuğa çıkmak isteyen şirketlerden en önemli beklentisi; şirkette uçtan uca herkesin Ar-Ge'nin paydası olduğunu ve Ar-Ge'yi birlikte değer yaratma sürecinin merkezine koymaları gerektiğini kabul etmeleri ve ürün-pazar planları ile entegre çalışan bir Ar-Ge yol haritası hazırlama konusunda baştan hemfikir olmalarıdır.

Stravision; yenilikçi ürünler, servisler ya da yeni işler geliştirmeyi hedefleyen şirketlerin, içerideki ve dışarıdaki fikirlerden ekonomik değer yaratma süreçlerini tasarlamakta ve gerekli ortamları hayata geçirmektedir. Rekabetçi iş modelleri için, merak eden, sorgulayan, farklı bakabilen, yeni fikirler üreten ve test edilebilir için prototiplerini geliştiren, değer odaklı kültür ve ekipleri şirket içinde yaygınlaştırmak kadar, ekosistemdeki girişimci şirketlerin yetkinlik ve çözümlerini sürekli takip etmek ve ekosistem ile işbirliği fırsatlarını yakalamak gerekmektedir. Değerli olan inovasyon 360 derece, müşteri/kullanıcıdan başlayıp, müşteri /kullanıcıda bitecek şekilde, paydaşları dahil ederek, multidisipliner yaklaşımla yapılabilmektedir. Stravision, girişimci şirketlerin hız, çeviklik ve test etme yeteneği ile, kurumsal şirketlerin kaynak, marka ve müşteri güçlerini, etkin inovasyon platformlarında birleştirmeyi vaad etmektedir.

Stravision; rekabet ve çarpıcı ölçüde değişen koşullar çerçevesinde, iş modeli ve teknoloji dönüşümünü gerçekleştirmeyi, büyüyen, global ölçekte değerli ve sürdürülebilir işler yapmayı hedefleyen şirketler için, iyi bir iş ortağıdır. Bütünsel Dönüşüm Modeli çerçevesinde şirketin ihtiyaçları belirlenerek, stratejik yol haritası hazırlanmakta, hayata geçirilme süreçleri birlikte yönetilmektedir. Stravision, dönüşüm şirkete değer katana kadar, ilgili ekiplerin parçası olarak çalışmayı sürdürmektedir. Son yıllarda 'dijital dönüşüm' ve 'Endüstri 4.0' kavramları ile yoğun şekilde gündemimizde olan 'dönüşüm' trendinin dinamiklerini ve ihtiyaçlarını çok iyi anlayıp, teknolojinin sağladığı imkanlar ile birlikte değerlendirerek, şirketlere en rekabetçi, müşteriden başlayıp müşteride biten dönüşüm çözümleri geliştirmek, Stravision'un işidir.



STRAVISION

Stravision olarak, teknolojik dönüşüm ile şekillenen yeni ekonomi ve gelecek için stratejik yol haritaları hazırlayan ve hayata geçirme sürecinde yol arkadaşlığı yapan bir danışmanlık şirketiyiz.

Gündeminde dönüşüm ve teknoloji olan, uzun vadeli stratejiler ve bilimsel verileri dönüşümün merkezine koyan, dönüşümü akılcı, ihtiyaca yönelik, uzun vadeli planlamayı hedefleyen, gelecekte iz bırakmak isteyen ekiplerle, ortak paydada buluşarak, değer yaratacak projeleri birlikte hayata geçirmeyi hedefleriz.

Stravision Yol Arkadaşlığında Biz;

- Gerçek dönüşüm ihtiyaçlarınızla yola çıkarız.
- Değer yaratmaya odaklanırsınız.
- Ekibin bir parçası gibi hissedersiniz, bu yaklaşımla çalışırız.



Kurucumuz

Dr. Verda Emiroğlu

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü 1994 mezunu olan Dr. Verda Emiroğlu, yüksek lisans eğitimini Stratejik Yönetim, doktora eğitimini ise Teknoloji Yönetimi alanında tamamladı.

Profesyonel iş hayatına 1994 yılında girişimci olarak başlayan Emiroğlu, kariyerinin ilk 12 yılında, Türkiye’de ve yurtdışında, Strateji, İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi alanlarında, sırasıyla TÜBİTAK, Sabancı Üniversitesi ve Koç Grubunda, Üst Düzey Yönetici olarak görev aldı. 2000-2001 yılları arasında Dünya Bankası “Bilim Adamı Yetiştirme” bursunu kazanarak ABD’de burs programına katılan Emiroğlu, aynı zamanda Intel Oregon’da çalıştı.

Kariyer yolculuğuna 2006 yılında Turkcell Ailesine katılarak devam eden Emiroğlu, takip eden 10 yıl

çinde, Turkcell Teknoloji şirketinin kuruluşu, Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi, Uygulamalı Araştırma, Stratejik İşbirlikleri, Ekosistem ve İş Geliştirme alanlarında Üst Düzey Yönetici olarak çalıştı. Ar-Ge ve inovasyona dair birçok ilki hayata geçiren ve lider olmayı başaran Turkcell Teknoloji’nin Yönetim Takımı’nda görev aldı.

2016 yılında, 22 yıla dayanan mesleki bilgi ve tecrübesiyle, kurumsal hayattan mezun olma kararı alan ve strateji ve teknolojik dönüşüm ile sürdürülebilir rekabet gücü yaratma alanında yerel ve global şirketlere danışmanlık hizmeti vermeye başlayan Dr. Verda Emiroğlu, ‘VE Fark Yarat’ ve ‘Stravision’ın kurucusudur. Aynı zamanda Melek Yatırımcı olan Emiroğlu, Endeavor yanı sıra TurkishWin, TÜBİSAD, İTÜ Mezunlar Derneği ve TUSİAD Girişimcilik Çalışma Grubu üyesidir.

Dönüşümün ÖTESİNDE

Stravision Dönüşüm Yönetimi Danışmanlığı

Maslak Mah. AOS 55. Sk. 42 Maslak Sitesi No.4 Sarıyer/ İstanbul

Telefon: 0212 9999818 E-mail: contact@stravision.com.tr

www. **stravision.com.tr**



/ StraVision



/ StraVision